

岳阳市建筑陶瓷产业产学研战略联盟成立

天欣陶瓷当选理事长单位 王五星当选战略联盟理事长 严伟香当选联盟秘书长



本报讯 6月25日,市建筑陶瓷产业 产学研战略联盟成立大会在岳阳县委党校 报告厅隆重举行。市人民政府副市长隋国 庆、市科技局局长谢春生、岳阳县人民政府副 县长吴桐、岳阳县科技局长何新文、临湘市科技 局局长刘炎林和湖南大学肖汉宁、肖平安教授、 武汉理工大学裴新美教授以及产区各陶瓷 企业董事长、总经理,陶瓷相关联产业负责 人、媒体记者等出席成立大会。

岳阳是湖南的重点陶瓷产区,全市共 有陶瓷投资和在建企业21家,其中投产企 业 16 家,年产值 28 亿。近年来,市委市政 府高度重视建筑陶瓷产学研工作, 引导和

鼓励企业与高校、科研院所开展多渠道、多 形式的交流与合作, 许多企业取得了显著 成效,自主创新能力大幅提升,建筑陶瓷产 业加速转型升级,陶瓷等附属新兴产业迅 猛发展,有力推动了当地经济又好又快跨 越式发展。为进一步搞好产学研工作,今 年,在市委市政府"创新型岳阳建设"推 动之下, 岳阳市建筑陶瓷产业产学研战略 联盟试点工作由湖南天欣陶瓷有限公司作 为发起单位正式启动, 市科技局为此制定 出台了产学研战略联盟试点评价意见,并 召集相关高校、科研院所、大型企业及陶瓷 工程技术研究中心科技管理负责人会议, 共同推进岳阳市产学研战略联盟工作。

经过半年的试点运行, 大会以鼓掌表 决的形式,通过了市建筑陶瓷产学研战略 联盟发展顾问委员会、专家指导委员会、理 事长、副理事长、秘书长、理事会成员组成 名单。湖南天欣陶瓷有限公司凭借其岳阳 市建筑陶瓷工程技术研究中心、湖南省高 新技术企业、湖南省建筑陶瓷工程技术研 究中心、湖南省建筑陶瓷产品及原材料质 量监督检验中心、与湖南大学、武汉理工大 学产学研合作建立的陶瓷研究所为平台, 以及12年专注研发、生产、销售仿古砖雄 厚的实力、健康的销售渠道和自主创新科 研能力,以及敢于肩负同产区陶瓷企业一 起促进岳阳市建筑陶瓷产业技术与产业发 展为使命的责任感,通过专家、学者、教授 与各陶瓷企业家一致通过, 推举湖南天欣 陶瓷有限公司为岳阳市建筑陶瓷产业产研 战略联盟理事长单位,董事长王五星当选 为战略联盟理事长, 兆邦陶瓷常务副总经 理程达光、亚泰陶瓷董事长王成兰当选为 副理事长,华雄陶瓷、金诚陶瓷、百森陶瓷、 宏康陶瓷、弘泰陶瓷、新美陶瓷、鑫鹿包装、 大力神电磁、三源机械等企业负责人为理 事会成员。秘书处设天欣陶瓷,秘书长由湖 南天欣陶瓷总经理严伟香同志兼任。

会上,各位专家教授、陶瓷产区负责 人、各相关与会领导就联盟的组建均提出 了很好的建设性意见和讲话。

当选理事长王五星代表联盟发言,他 说,感谢大家对天欣陶瓷的信任和对岳阳 市建筑陶瓷产业产学研战略联盟一直以来 的关心和支持, 岳阳市建筑陶瓷产业产学 研战略联盟将致力于构建战略层面上广 泛、长期、紧密、先进的新型产学研合作框 架,实现联盟范围内的优势互补、资源及信 息共享和高效利用,形成一批技术创新目 标明确、引领产业发展的联合创新团队,服 务于建筑陶瓷技术创新和产品技术创新, 为建筑陶瓷产业和经济社会的发展做出联 盟应有贡献!

岳阳市科技局局长谢春生寄语战略联 盟,总结好、运作好战略联盟是推进全市建 筑陶瓷产业产学研联盟的务实主措, 而协调 好、发挥好联盟的作用,是战略联盟的主要目标, 科技部门将一如既往地关心、指导和帮助战 略联盟,使其多出成果,出好成果!

九

届

中

ĸ

仿

石专

高

峰

论坛

E

表

演讲

岳阳市人民政府副市长隋国庆作重要 讲话,他说,岳阳自古就是陶瓷的天下,很 早的岳州窑世界有名,为什么现在名落孙 山? 因此,我们陶瓷生产企业只有走产学研 三者相结合的道路,不仅仅把陶瓷当陶 瓷做、把陶瓷做成陶文化,而且还要把 陶瓷作为改进与技术创新的事业来 做,比如超薄瓷片、比如真正绿色环保 产品。在隋国庆副市长看来,联盟的成 立具有多重意义。第一,它将有力地促 进陶瓷等相关产业的健康发展,特别是对 当地经济的发展起到加速器的作用;第二, 它是提高高等科研院校相关院系办学水平 的重大动力和高等院校的科研成果的转化 基地;第三,它在绿色环保建筑陶瓷领域 里,开启了产业研三方合作的良好局面,具 有十分重要而深远的战略意义。(牧 童)

注:本文被《建材周刊》、《陶城报》、《陶瓷信 息》、《陶瓷资讯》、《陶瓷周刊》、中国陶瓷网、湖 南工商联网等报刊媒体全文或节选刊载。



本报福建泉州消息 2010年6月 26日,由中国陶瓷工业协会、亚太经济 时报《陶瓷资讯》周刊联合举办的"第九 届中国仿古砖高峰论坛 " 在福建泉州隆 重召开。湖南天欣集团董事长王五星先 生应主办方邀请,出席了高峰论坛,并在 论坛上作了精彩发言。

他指出, 第九届中国仿古砖高峰论 坛在福建召开很有代表性。现在我们的 仿古砖生产状况基本上是两头小, 中间 大的橄榄型状况, 仿古砖市场形势反而 是两头大、中间小的哑铃型模式。特别是 随着新工艺的推出,半抛、全抛等新产品 的推广,以及市场的变化,仿古砖市场的 容量发生很大的变化,对于仿古砖来说 既是机遇也是挑战, 仿古砖市场的竞争

王董说,随着新工艺的推广,仿古砖 跟抛光砖和相关陶瓷的界限越来越模 糊。所以我们仿古砖企业经过这么多年 的努力,迎来了仿古砖市场广阔的新天 地。但它同时也丧失了原来的一些优势, 所以,我们还是要更多地发挥仿古砖原 本固有的特点。在仿古砖生产、工艺和销 售所积累起来的优势,不要为了发展仿 古砖,最后仿古砖又被其他模糊的概念 淹没,见不到仿古砖了。

只为智慧陶瓷而来

编者按:绚丽六月,都市时尚生活的璀璨季节。6月28日,金达雅陶瓷行管高层、全国经销商、行业设计师、媒体及建材界的嘉宾齐聚古城岳 阳楼下,共同见证"新思路、新产品、新形象"——金达雅让陶瓷有智慧岳阳本埠生活馆的盛大开启。金达雅陶瓷生活馆是金达雅 12 年专注于仿 古砖厚积薄发的实力再现,是时尚艺术与美好生活的高度融合。走进生活馆,时尚的人文元素、低碳与绿色环境,时刻冲击着人们的视线,无论外 观,还是室内精美的设计,乃至尊贵贴心的服务,每个细节,每个点都是精心打造的,让人感受到金达雅 " 金品质,雅生活 " 的产品创新能力与享誉 业内的服务理念和舒适、轻松、休闲的时尚生活。金达雅生活馆的隆重推出,给纷繁的都市一方绿洲,让人们触摸时尚生活,实现美好梦想。



△智慧与美、现代与时尚、美轮美奂与真实生活的空间展示!金达雅,新思路、新产品、新形象,三新生活体验馆带给您全新的视觉盛宴



△金达雅让砖有智慧 -"三新"生活馆全新启航



△天下文章---《岳阳楼记》!

摄影:牧童



△智慧更加美



△陶与光的华章溢彩



△家和万事兴



△智慧创造生活质感



△温馨的生活空间!



△浪漫主义色彩



△火与土,文明与智慧的诠释!



△美的东西其实就在我们的智慧之中!



△力与美,智慧的结晶



△智慧空间、美的享受!



△金达雅砖,让您的生活得见、摸得着,有质感,智慧无处不在!