

铸天欣基业·创百年品牌



工作就是爱好

■文/ 湖南天欣科技股份有限公司 市场部 彭永祥

大学毕业那会,作为企业内刊通讯员 的我,有幸采访一位公司高层,当工作结 束准备离开时,好奇的我又冒味地问了一 句:"领导,您平时有什么爱好?"领导愣了 一下,随即笑笑,"我没有什么特别的爱 好,如果一定说有什么爱好的话,那就是 '工作'"

工作也能成为爱好?这个问题一直困 扰着我,却从来没找到过真正的答案。时 间一点一滴的流逝,每当不断面对不同的 问题,每当工作中碰上棘手的状况,不知 如何处理或情绪低靡时,我脑海中都会无 意识的浮现那位领导会心的微笑,想起他 工作就是爱好的"至理名言"。

参加工作已经好几年,时常处于一种 被困的状态,在工作中抹不开,跑不快;时 常不想工作,思想上的懒劲也总不能被我 抛得远远的,总是觉得工作怎么会有那么 多复杂的问题,总是会遇上一些根本不想 去处理的人或事,也从骨子里觉得没必要 把自己整得那么累,过一天算一天,真正 成了"上班的时候想休息,休息的时候想 上班",更别谈对工作的热爱。工作,成了 我生活的"毒药"。

在一次次见证别人的成长,在与朋友 闲聊后对自己的总结上,困惑,迷茫,不爱 工作成为我人生的关键词。这真的是我真 实的写照吗? 朋友说,这不应该是我的状 态,至少不是 N 年前的我。带着一系列的 困扰,我开始尝试着从书本中找寻答案。

有人说"工作可以使我们带来心灵上 的成就感。透过工作,我们可以发现人生 新的意义。

也有人说"若要有真正的成功并获得 伟大的成就,必须先热爱自己的工作,去 思考其中的问题,解决问题。

慢慢的,我似乎懂了,又似乎没懂,却 开始有着一股把理论运用到实践的冲动, 总强迫自己从中体悟到什么。

这是一个刚刚完成的项目。新产品投 产前,工厂反馈工艺不好操作,影响产品 品质及部装效率,要求优化工序。于是,各 流程都一起想方法,从方案一,方案二,方 案三,到一次次验证,一次次修正,我满腔 的热情几乎被消耗殆尽。在那整整一周的 折腾中,我甚至想到过放弃,但是产品批 产迫在眉睫,只能继续优化,彻底解决问

于是,要求自己把这个项目放在心 上,方案细化,疑点排除,我逐一找出每一 个方案的不足,发现的问题越多,心里的 信心越足,心底对工作的激情被不断迸 发,终于在临近量产前彻底解决了具体问 题,辛苦工作换来的成就感油然而生……

我们都知道,工作是我们每一个人一 生都要面对的,无论你喜欢或不喜欢,无 论你年龄大与小,仅仅是工种的不同,职 位的差异。面对工作,我们也只有先把自 己投入进去,释放激情,慢慢获得成就,自 己自然的也就喜欢上它,从而进入良性循 环,因为它毕竟是我们的衣食父母,是我 们的精神家园,更是我们的人生舞台。

当然,工作不可能一帆风顺,那我们 就得不断调整心态,每时每刻都不丢掉愉 快的心情和对明天的希望,那我们就能过 好每一天的生活,开心工作,把工作变成 风雨缠 我爱你到、 写在我的 五月丁香 浮华终 不管路有多漫长 沿途有多艰 我爱你到永远 每一颗星星 温馨里长出 我会张开 一个疑问 住你的媽: 到天亮 飞过高 阡陌纵横 我的随意抉择 敌 真诚的 永远 眼中 不过 山 一样的笑颜 都 你不在 都有 然 来的 海洋 都有一 所有的 为你 真心不会改亦难道你不懂 相信我的誓言 玉兰花 双 飘到你的 手 个 种答案 故事

还兼具梅花带来的 携带着冬夏春秋 抹灿烂盛开了 品 格

爱 你 到



小和尚下山去化缘

佛家有一个很有意思的小故事:

小和尚跟老和尚下山化缘,走到河边,看见一个姑 娘正发愁没法过河。老和尚对姑娘说,我把你背过去吧。 于是就把姑娘背过了河。

小和尚惊得瞠目结舌,又不敢问。这样走了二十多 里路,实在忍不住了,就问老和尚:"师父啊,我们可是出 家人,你怎么能背着那个姑娘过河呢?

老和尚淡淡地告诉小和尚:"你看我把她背过河就 放下了,你怎么背了二十多里路还没放下呢?"

简 评:这个故事的道理其实和孔夫子教给大家的 一样,该放下时且放下,你宽容别人,其实是给自己留下 来一片海阔天空。

所以什么叫"仁者不忧"呢?就是让你的胸怀无限

大,很多事情自然就小了。

现实生活中,每个人都有可能遭遇失业、婚变、朋友 背叛,亲人离去等等这些事情,它对你是大事还是小事, 没有客观标准。

这就如同工作中,不小心手被划一寸长的口子,算大 伤还是小伤?如果是一个娇滴滴的小姑娘,她能邪乎一星 期;如果是一个粗粗拉拉的大小伙子,他可能从受伤到这 个伤好,一直都不知道。

所以,我们内心究竟是做一个娇滴滴的"小姑娘",还 是一个粗粗拉拉的"大小伙子",完全可以由自己决定。

故事告诉我们:遇事要拿得起放得下,也应该尽自己 的能力去帮助那些需要帮助的人。所谓"予人玫瑰,手有 余香",给予比获取更能使我们心中充满幸福感。(子怡)

我/的/座/右/

用快乐带动心情/用观念导航人生/用执着 追求事业/用真诚对待朋友/用平淡对待磨难, 用努力追求幸福/用感恩对待生活!

岳阳市临港富强混凝土管桩有限公司 小 张



金达雅陶瓷 菜膺 2012"中国仿古砖十大

本报讯 日前,从首都北京人民大会堂传来捷报,由中 国建筑卫生陶瓷协会和中国陶瓷网联合举办的"2012 中国陶瓷卫浴十大品牌榜"评选活动,金达雅陶瓷高票 获选被评为 2012"中国仿古砖十大品牌",这是金达雅 首度登上"中国仿古砖荣誉之巅",企业上下欢欣鼓



舞,振奋人心,更是厂商的企盼与荣耀,也是行业、市场 和终端消费者对金达雅 13 年来的高度认可和肯定。

十三年磨一剑。金达雅自 1999 年创立以来,一直专注 于仿古砖产品领域的研发、生产与销售经营。

十三年来,金达雅厂商风雨同舟,捆绑一心,奋发图强, 共同发展。从起初的点滴积累到稳打稳扎,从全国网点的 优化布局到现在转型提质,金达雅一直坚定不移地在 朝着品牌路线默默经营,精耕细作,成就了今天的金达 雅仿古砖在中国市场的位置。尤其是在产品结构调整 上,金达雅视产品为企业的生命线,从普通仿古砖到半抛砖, 从全抛釉到微晶石,金达雅都一直走在市场的最前列,品牌 的坚定、诚信和专注最终赢得了市场的认可和口碑,此次荣 膺"2012中国仿古砖十大品牌"称号,当属实至名归。

据公司营销总经理李新玖透露,自 2011 年开始,金 达雅在渠道转型、产品升级、品牌建设、市场推广等方面已作 新的全盘布局和规划,定位"三步走战略"。2011年是公司品

牌元年,在展厅建设,终端推广,营销管理,服务升级等方面做了 大量工作,旨在打牢基础,为三年内品牌崛起做准备。在产品结构

上,由原来的主推规格 300mm ×300mm ×300mm ×600mm、 600mm×600mm 等传统优势产品的基础上,增加了 800mm× 800mm、600mm×900mm两种大规格砖。另外,高端产品作形象支 撑的微晶石,推出的是目前行业最先进的"一次烧成"技术加喷墨印 刷,产品档次更高,质量更趋稳定,成为时下市场的'新宠',全抛 釉花色和工艺实现再升级,推动整个品牌攀上新高度。

此次获评"2012 中国仿古砖十大品牌",金达雅总经理 黄戴荣表示,将会让全国各地经销商在终端大力宣传,让消 费者对金达雅有新一轮的认识,并通过行业媒体的推广宣 传,让其他的行业人士能进一步了解金达雅,认可金达雅,同 时也为金达雅新推出的微晶石产品——「金刚玉石」系列大 面积上市做好前期预热和准备。

本报记者 蔡文 吴博



今年高考,岳阳市金达雅陶瓷有限 公司又有多名学子考取全国各重点 院校。公司高层黄戴荣、陈陆龙亲自 为学子们颁发奖学金







湖南省百强民营企业 国家高新技术企业 质量管理体系认证

环境管理体系认证 湖南省著名商标 湖南省名牌产品 消费者信得过品牌

中国陶瓷行业名牌产品 中国仿古砖十大品牌 全国十大城乡品牌

中国微晶石十大品牌 中国陶瓷行业新锐品牌

建材行业质量、信用、服务示范单位(中国建材工程建设推荐产品